

MFB News – Dezember 2009

Kostenreduzierung – aber richtig!

Eine ganze Reihe aktueller Daten bietet Anlass zur Entspannung: bessere Stimmung, stabiler Arbeitsmarkt, robuste Börsen - die Erholung scheint in vollem Gang. Selbst die Gefahr einer Kreditklemme scheint sich für die Wirtschaft allmählich zurückzubilden. Dennoch: Zur sorglosen Entwarnung gibt es keinen Grund. Wir sind noch lange nicht auf dem Weg zurück zur Normalität.

Das schwache Wachstum reicht schlichtweg nicht aus, um die bestehenden Produktionskapazitäten auszulasten. In vielen Branchen, die in den vergangenen Jahren vom starken Wachstum der Weltwirtschaft profitiert haben, liegen jetzt gewaltige Kapazitäten brach. Und diese Überkapazitäten werden auf Jahre fortbestehen. Das heißt: zu viele Leute, zu große Produktionsanlagen, zu hohe Kosten.

Intelligentes Kostenmanagement: Die Abkehr vom Rasenmäherprinzip

Wer jetzt seine Kapazitäten nicht den eingetrübten Wachstumsaussichten anpasst, riskiert die Pleite. Wer hingegen den Kostenwettbewerb anführt, hat die Chance, als Sieger aus der Krise hervorzugehen.

Der starke Nachfrageeinbruch zwingt die Unternehmen zu harten Maßnahmen. Die Kapazität musste schnell angepasst, die Liquidität gesichert werden. Unter enormem Druck wird an allen Ecken und Enden gespart - koste es, was es wolle. Doch nur wer intelligent streicht, sichert am Ende seine Wettbewerbsfähigkeit, statt womöglich die Zukunft des Unternehmens zu verspielen.

Kostenmanagement erfordert Führungsstärke

Setzen Sie Ihren Führungskräften klare Ziele - auch bei den Kosten. Aber vermeiden Sie pauschale Vorgaben nach dem Rasenmäherprinzip. Denn pauschale Streichorgien treffen oft die Geschäftsbereiche am härtesten, die das meiste Potential haben, aber bereits jetzt am Limit arbeiten.

Leider starten die meisten Manager erst dann Sparprogramme, wenn ihre Betriebe bereits in der Krise stecken. Oft mangelt es an einer sachlichen Analyse, die Grundvoraussetzung für eine konsequente Neuausrichtung ist. Kluges (???)

Kostenmanagement erfordert eben vor allem Führungsstärke. Erfahrene Berater können Ihr Unternehmen bei der Implementierung eines intelligenten Kostenmanagements unterstützen. Sie helfen bei der disziplinierten Umsetzung der Neuausrichtung und sichern die systematische Kontrolle der Ergebniswirksamkeit.

Um ein Unternehmen auch in wirtschaftlich schwierigem Fahrwasser erfolgreich zu steuern, ist ein effizientes Kostenmanagement unabdingbar. Dabei sind Kreativität und

Führungsstärke gefragt. Erfahrene, unabhängige Experten können Ihnen dabei helfen, durch maßgeschneiderte Systeme den Kostenwettbewerb anzuführen.

MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.

Sprechen Sie mit uns. Frau Monika Frick-Becker berät Sie gerne in einem unverbindlichen Gespräch. Ihre Telefonnummer lautet: 0611 / 3411712.

MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.**Kontaktadresse:**

MFB Resultants GmbH
Luisenplatz 1
65185 Wiesbaden

Telefon 0611 / 34 11 70

Fax 06 11/ 34 117 22

kontakt@mfresultants.com

www.mfresultants.com