

MFB News – Juli 2009

Management erfordert Mut

Mut bedeutet nicht, von Krise zu sprechen, wenn dies alle tun, und mögliche Erwartungen an das eigene Management herunterzusetzen, wie dies Manager von Großunternehmen immer wieder tun.

Verantwortung übernehmen

Management bedeutet, aktiv die Zügel in die Hand nehmen, sich tatkräftig um die Belange des Unternehmens kümmern. Und dies nicht nur, wenn die Sonne scheint, die Presse lacht. In schwierigen Zeiten brauchen Unternehmen umso mehr aktives Management, mindestens einen, der Verantwortung für sein Handeln übernimmt. Mindestens einen, der auch unbequeme Entscheidungen fällt und selber mitträgt.

Flexible Organisationsstrukturen

Um solche Entscheidungen jedoch im Unternehmen auch durchsetzen zu können, ist dort die richtige Mischung aus Hierarchie und Flexibilität erforderlich. Viele Unternehmen – insbesondere im Mittelstand – sind organisch gewachsen. Klare Strukturen mit eindeutigen Verantwortungsbereichen sind hier nicht unbedingt vorhanden. Sie müssen erst geschaffen werden. Dies kann beispielsweise durch Zuhilfenahme eines erfahrenen Beraterteams erfolgen. In den meisten Fällen reichen kleinere Korrekturen in den Strukturen. Wesentlich wichtiger sind die eindeutige Zuordnung von Aufgaben und Veränderungen im Bewusstsein der Einzelnen.

Vorbilder

Je stärker das Management die Veränderung selber als Vorbild lebt, desto erfolgreicher werden diese adaptiert. Vorbilder sind es, die die Unternehmen durch Krisen tragen. Wenn die Sicherheit schwindet, sucht jedermann nach Vorbildern. Solche Vorbilder im Unternehmen sind deren Manager bzw. sie sollten es sein. Unternehmertypen sind oft kantige Persönlichkeiten, starke Charaktere, die ihren Mitarbeitern Vorbild sind. Führungskräfte müssen erkennen und akzeptieren, dass es ihre Aufgabe und Verantwortung ist, Vorbild zu sein. Sie müssen vorleben, was sie von ihren Mitarbeitern verlangen. Sie müssen den ersten Schritt tun.

Strategisches Denken statt operatives Handeln

Geschäftsprozesse werden globaler und kürzer, strategisches Denken und Handeln umso wichtiger. Zahlreiche Mittelständler lassen sich vom Tagesgeschäft vereinnahmen und investieren zu wenig Zeit in strategische Planungen. Oftmals arbeiten sie noch operativ mit, sind vor Ort beim Kunden, beheben Fehler etc. Das Ergebnis: Sie verzetteln sich und nutzen nicht die Zeit, um langfristig die Geschicke des Unternehmens zu planen. Auch hier fehlt der Mut, das Tagesgeschäft anderen zu überlassen und sich auf die Strategie zu konzentrieren.

Mithilfe eines qualifizierten Beraters lassen sich Wege finden, Wichtiges von weniger Wichtigem zu trennen und sich auf die strategischen Aufgaben und langfristige Ausrichtung des Unternehmens zu konzentrieren, um sich auch und gerade in einer Krise heute schon für morgen richtig aufzustellen.

Sprechen Sie mit uns. Frau Monika Frick-Becker berät Sie gerne in einem unverbindlichen Gespräch. Ihre Telefonnummer lautet: 0611 / 3411712.

MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.

Kontaktadresse:

MFB Resultants GmbH
Luisenplatz 1
65185 Wiesbaden

Telefon 0611 / 34 11 70

Fax 06 11/ 34 117 22

kontakt@mfresultants.com

www.mfresultants.com