

MFB News – März 2008

Mitarbeitermotivation: Positives Feedback als wichtiges Anreizsystem

Gute Mitarbeiter wollen nicht nur eine gute Bezahlung. Für ihr Ego und ihre Motivation ist es mindestens genauso wichtig, dass Sie von ihren Vorgesetzten Bestätigung und Lob für hervorragende Arbeit erhalten.

Manager sollten daher nie die Wirkung von positivem Feedback unterschätzen. Wir alle sind schnell dabei, Mitarbeiter für grobe Fehler zu tadeln. Leider unterlassen wir es aber allzu oft, hervorragende Arbeit angemessen zu loben. Dabei können Sie durch den gezielten Einsatz von positivem Feedback die Motivation und das Engagement ihrer Mitarbeiter kostengünstig und nachhaltig stärken.

Beachten Sie dabei folgende Punkte:

1. Tun Sie es sofort.
Positives Feedback ist zu wichtig, um es auf die lange Bank zu schieben.
2. Loben Sie öffentlich.
Suchen Sie das Vieraugengespräch, wenn Sie nachlässige Mitarbeiter tadeln müssen. Hervorragende Leistung hingegen sollte öffentlich belobigt werden. So schaffen Sie Anreize auch für die Kollegen, die Ihren Spitzenkräften noch hinterher hinken.
3. Loben Sie spezifisch und fallbezogen.
Vermeiden Sie Floskeln. Bestätigen Sie Frau Schmidt nicht für ihre „gute Arbeit“. Sagen Sie ihr konkret, was Sie genau an ihrer Arbeit schätzen und wie die ganze Firma davon profitiert.
4. Passen Sie Ihr Feedback an die Persönlichkeit und das Profil Ihres Mitarbeiters an.
Scheue, introvertierte Personen vermeiden gerne den „großen Bahnhof“. Andere sehen ihre herausragende Arbeit gerne im grossen Kreis gewürdigt.
5. Geizen Sie nicht mit Lob.
Warten Sie nicht auf den großen Durchbruch oder die überragende Leistung. Zollen Sie Anerkennung auch für „kleinere“ Erfolge.
6. Loben Sie angemessen.
Reservieren Sie den „grossen Bahnhof“ für überragende Leistungen.
7. Seien Sie ehrlich.
Loben Sie Ihre Mitarbeiter nicht für Selbstverständlichkeiten. Pünktliches Erscheinen und gewissenhaftes Arbeiten sind Grundvoraussetzungen für Ihren Unternehmenserfolg.

Erfolgreiche Manager beherrschen die Kunst der positiven Kommunikation nicht nur gegenüber ihren Kunden und Lieferanten, sondern auch gegenüber ihren Mitarbeitern. Durch wohldosiertes

The logo for MFB (Manage Future Business) consists of the letters 'MFB' in a bold, blue, sans-serif font.

Manage Future Business

Die Unternehmensberatung für Resultate

und zielgerichtetes positives Feedback wird es auch Ihnen gelingen, den Leistungswillen und die Motivation Ihrer erfolgreichen Mitarbeiter nachhaltig zu stärken.

Sprechen Sie mit uns. Frau Monika Frick-Becker berät Sie gerne in einem unverbindlichen Gespräch. Ihre Telefonnummer lautet: 0611 / 3411712.

MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.

Kontaktadresse:

MFB Resultants GmbH
Luisenplatz 1
65185 Wiesbaden

Telefon 0611 / 34 11 70
Fax 06 11/ 34 117 22
kontakt@mfresultants.com
www.mfresultants.com